



INFOGRAPHIE

POUR TOUS !

Wolof

Formations, conseils et astuces gratuits en Infographie

- Graphisme (création graphique, Traitement d'image, etc.)
- Audiovisuel (montage, animation, effets spéciaux, etc.)
- Multimédia (PAO, jeux vidéo, etc.)
- Webmaster (UI design, Intégration web, etc.)

TUTORAT 9

INITIATION À LA CRÉATION DE LOGO

M. Abdoul Aziz FALL

Graphiste - Consultant Graphique
Directeur Artistique - Photographe



VitrineVirtuelle





INFOGRAPHIE

POUR TOUS !

Wolof

Tutorat 9 : Initiation à la création de logo

Sommaire



- I. C'est quoi un logo?
- II. Les domaines d'utilisation du logo
- III. Le processus de création de logo
- IV. Prix d'un Logo
- V. Dessin du logo de Vitrine Virtuelle



INFOGRAPHIE

POUR TOUS !

Wolof

Tutorat 9 : Initiation à la création de logo

I. C'est quoi un logo?

C'est pas l'identité visuelle !

C'est pas la marque !

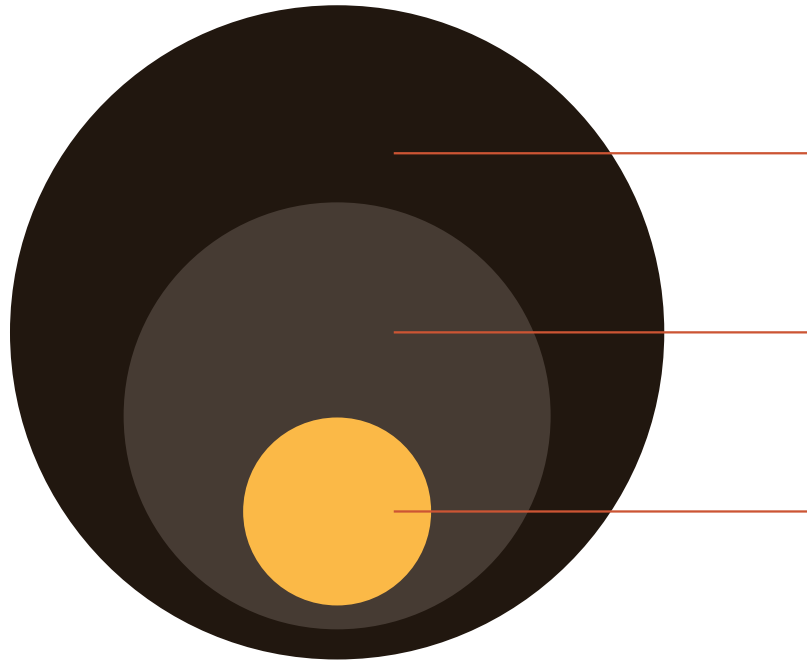


INFOGRAPHIE

POUR TOUS !

Wolof

Tutorat 9 : Initiation à la création de logo



lequel est le logo

?

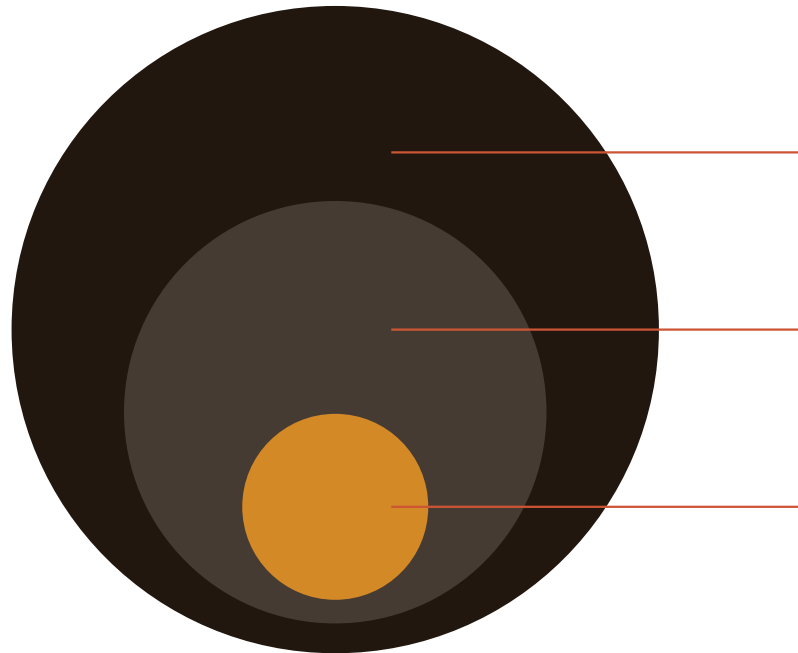


INFOGRAPHIE

POUR TOUS !

Wolof

Tutorat 9 : Initiation à la création de logo



MARQUE

la façon dont une entreprise est perçue dans son ensemble.

Réputation, impression, valeurs, émotion, expérience.

IDENTITÉ VISUELLE

Ensemble d'éléments visuels cohérents qui permettent d'identifier une même entité au travers des différents médias de communication

Univers graphique, logo, slogan, style, ton, couleurs, typos etc.

LOGOTYPE

Représentation graphique d'une marque ou d'une entreprise qui permet de l'identifier facilement.

Symbole, typo, emblème etc.



INFOGRAPHIE

POUR TOUS !

Wolof

Tutorat 9 : Initiation à la création de logo

II. Les domaines d'utilisation du logo

Un logo peut être utilisé dans de nombreux domaines et contextes différents, tels que :

Identité de marque : Le logo est souvent utilisé pour représenter la marque d'une entreprise ou d'une organisation, et il est utilisé sur tous les supports de communication et de marketing.

Produits et services : Les logos sont utilisés pour identifier et différencier les différents produits et services proposés par une entreprise.

Publicité et marketing : Les logos sont souvent utilisés dans les publicités et autres supports de marketing pour renforcer la notoriété de la marque et aider les consommateurs à reconnaître et à se souvenir de la marque.

Communications d'entreprise : Les logos sont utilisés dans les communications internes et externes de l'entreprise, tels que les présentations, les rapports annuels et les newsletters.

Supports numériques : Les logos sont utilisés sur les sites web, les applications mobiles et les réseaux sociaux pour représenter la marque et aider à identifier l'entreprise.

Produits dérivés : Les logos peuvent être utilisés sur les produits dérivés tels que les t-shirts, les casquettes, les stylos, etc., pour promouvoir la marque et renforcer la notoriété de la marque.

Événements : Les logos sont souvent utilisés pour identifier et promouvoir des événements spéciaux tels que des conférences, des salons professionnels, des festivals, etc.



Vitrine Virtuelle



INFOGRAPHIE

POUR TOUS !

Wolof

Tutorat 9 : Initiation à la création de logo

III. Le processus de création de logo

- Comprendre le brief
 - Recherche
 - Croquis & Moodboard
 - Conception
 - Révision et finalisation
- Présentation



INFOGRAPHIE

POUR TOUS !

Wolof

Tutorat 9 : Initiation à la création de logo



Vitrine Virtuelle

C'est quoi un brief

Cahier des charges ?



INFOGRAPHIE

POUR TOUS !

Wolof

Tutorat 9 : Initiation à la création de logo

Prix ?

UN LOGO ça coûte cher !



Vitrine Virtuelle



INFOGRAPHIE

POUR TOUS !

Wolof

Tutorat 9 : Initiation à la création de logo

Le prix d'un logo peut varier considérablement en fonction de **plusieurs facteurs**

- la renommée et l'expérience du graphiste ou de l'agence de design
- la complexité du projet,
- le nombre de propositions de logos fournies,
- le nombre de révisions nécessaires
- la région géographique.

Cependant, il est important de prendre en compte que **la création d'un logo est un investissement important pour toute entreprise, car c'est l'identité visuelle qui la représente et la distingue de ses concurrents.**

Il est donc crucial **de bien choisir un designer de qualité pour créer un logo professionnel qui répondra aux besoins de l'entreprise et qui pourra être utilisé efficacement dans toutes ses communications visuelles.**



Vitrine Virtuelle



INFOGRAPHIE

POUR TOUS !

Wolof

Tutorat 9 : Initiation à la création de logo

Dessin du logo de Vitrine Virtuelle



VitrineVirtuelle



INFOGRAPHIE

POUR TOUS !

Wolof

Formations, conseils et astuces gratuits en Infographie

- Graphisme (création graphique, Traitement d'image, etc.)
- Audiovisuel (montage, animation, effets spéciaux, etc.)
- Multimédia (PAO, jeux vidéo, etc.)
- Webmaster (UI design, Intégration web, etc.)

MERCI DE VOTRE AIMABLE ATTENTION

PROCHAINEMENT : PREMIERS PAS SUR PHOTOSHOP



VitrineVirtuelle

